**中国塑料机械工业协会会刊**

附件一：

**《中国塑机》简介**

**一、期刊简介**

**《中国塑机》**双月刊由中国塑料机械工业协会主办，是以贯穿行业上、中、下游用户为主的专业性综合刊物。主要内容是以国内外塑料机械、制品、原材料的发展动态、方向，结合政策导向将最前沿的行业新闻展现给读者。

**二、定位**

**1．内容定位**

**《中国塑机》资讯刊将为读者提供五方面的内容：**

（1）国家政策、产业导向等宏观信息；

（2）塑机行业经济运行及进出口情况、行业标准及主机市场信息等；

（3）塑机企业新产品、会员企业发展动向、新技术研发情况等；

（4）新技术、新产品在企业中的应用，科研院所新技术研发情况；

（5）国外主要塑机企业发展动向、技术发展趋势及新产品研制情况。

**2. 《中国塑机》展览刊将为读者提供四方面的内容：**

（1）协会自办展的招展情况、用户邀请情况及参展企业展品介绍；

（2）协会自办展主办地重庆的市场、经济发展情况；

（3）国际知名行业展会的组织及参展企业产品报道；

（4）Chinaplas展会参展企业展品介绍；

**3．读者定位**

（1）会员企业、上下游产业的管理、营销人员、研究设计人员；

（2）相关科研院所的专家、研究人员；

（3）企业展览管理者及上下游相关企业领导

（4）主管行业发展的有关部委的领导。

**4．广告定位**

封面广告以企业形象、产品宣传为主，其他广告以产品推介为主。

**三、栏目设计及定义**

**《中国塑机》栏目设置**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **序** | **栏目设置** | **栏目定义** |
| **固 定 栏 目** | **1** | **协会动态** | 协会工作动态报道 |
| **2** | **企业在线** | 行业名人榜、会员单位发展、科研等方面的新闻 |
| **3** | **行业经济运行** | 行业数据统计与前景分析 |
| **4** | **市场观察** | 国内外塑料市场、政策法规 |
| **5** | **科技在线** | 塑料行业科技创新、技术变革报道 |
| **6** | **材料与环保** | 材料创新、环保主题 |
| **7** | **重点关注** | 3D打印、碳纤维、汽车轻量化等前沿领域 |
| **8** | **展会直击** | 国内外重点展会推介 |
| **浮动 栏 目** | **9** | **产业安全** | 本行业及其他行业反倾销案例 |
| **10** | **企业管理** | 技术论文及企业管理相关文章 |
| **11** | **标准化建设** | 塑机及相关行业的标准化发展情况报道 |
| **12** | **展品介绍** | 配合Chinaplas、重庆展优势企业宣传 |
| **13** | **冠名协办栏目** | 栏目协办单位的新闻 |

**2018年《中国塑机》期刊各期主题**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **期 数** | **出版时间** | **主 题** | **说 明** |
| 第一期 | 2018年1月 | 塑机行业智能化发展及应用 | 围绕**“工业4.0”**，报道国内外塑料机械智能化发展及新产品、新技术 |
| 第二期 | 2018年3月 | 上年度行业经济运行情况 | 围绕“**一带一路**”，进行行业年度统计分析 |
| 第三期 | 2018年4~5月 | 展览专刊 | 围绕Chinaplas展会，关注重点科技进步、探究**“碳纤维”**应用与挑战 |
| 第四期 | 2018年7月 | 辅机行业发展及应用 | 围绕辅助机械及配套产品智能化发展组稿，关注**“节能减排”** |
| 第五期 | 2018年9月 | 展览专刊 | 围绕重庆展会，关注塑料产业发展以及**“环保机械”** |
| 第六期 | 2018年11月 | 新材料、制品发展趋势 | 围绕新型材料与制品的研发及应用，关注**“汽车轻量化”** |

**注：根据中国国际塑料橡胶工业展览会（Chinaplas）每年召开地点和时间的不同，2018年第三期5月刊，可根据开展时间微调**。

**四、广告价格**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **位 置** | **单 期**  （元） | **全 年**  （元） |
| 封面 | 10000.00 |  |
| 封底 | 4000.00 | 24000.00 |
| 封二 | 3000.00 | 18000.00 |
| 封三 | 2500.00 | 15000.00 |
| 单页 | 2000.00 | 12000.00 |
| 冠名协办栏目 | 20000.00～30000.00（全年）2P～4P | |

**注：封面不设独家包年。因《中国塑机》发行量日渐增大、自采原创稿件增多、印刷制作发行成本日渐上升，广告资费较2017年略有调整。**

**五、发行范围**

⑴ 会员会员单位及塑料制品、原材料企业；

⑵ 国家发改委、工信部、财政部和海关总署等相关政府部门领导；

⑶ 中国机械工业联合会会长、副会长、秘书长，各职能部门领导；

⑷ 中国塑料加工工业协会及各分会领导；

⑸ 与塑料机械相关的各大院校及研究所；

⑹ 中国汽车工业协会、中国机床工业协会、中国铸造协会等20多家行业上下游专业协会；

⑺ 展览刊将作为重庆展会指定刊物赠送上下游企业；

⑻ 赠送给来协会拜访的贵宾；

⑼ 所有协会参与主办的行业展会上免费赠送。